

Arosa, 12. Juli 2017

Schöner Gewinn im Geschäftsjahr 2016/2017 und eine 6er-Sesselbahn im Porsche-Design für das Brüggerhorn

Sehr geehrte Aktionärinnen
 Sehr geehrte Aktionäre

Für die Bergbahnbranche war das ablaufende Geschäftsjahr einmal mehr herausfordernd. Die leichte Umsatzsteigerung gegenüber dem schwachen Vorjahr kann nicht darüber hinweg täuschen, dass der Druck im Bergbahngeschäft konstant hoch bleibt. Wir haben im Aktionärsbrief im April 2017 über ein erstes Zwischen-Ergebnis per 31. März 2017 informiert. Nach erfolgter Abschlussrevision präsentiert sich das Geschäftsergebnis mit einem Jahresgewinn von TCHF 295 trotz aller Widrigkeiten aufgehell.

Gästeintritte (Skierdays)	2014/2015	2015/2016	2016/2017	Veränderung zu Vorjahr
Arosa Lenzerheide Winter	1'216'000	1'149'000	1'152'000	+ 0,3 %
Arosa Winter (ohne Lenzerheide)	489'000	446'000	452'000	+ 1,3 %
Arosa Sommer (Juni - Oktober)	105'000	108'000	104'000	- 3,7 %

Erfolgsrechnung (in TCHF) per 30.04.	2014/2015	2015/2016	2016/2017	Veränderung zu Vorjahr
Verkehrsertrag	16'758	15'028	15'184	+ 1,0 %
Berggastronomie	6'567	5'774	6'096	+ 5,3 %
Beherbergung	1'883	1'623	1'693	+ 4,1 %
Nebenerträge	2'353	2'396	2'242	- 6,4 %
Total Betriebsertrag	27'561	24'821	25'215	+ 1,6 %
Warenaufwand	-1'851	-1'759	-1'821	+ 3,4 %
Personalaufwand	-10'671	-10'054	-9'869	- 1,8 %
Sachaufwand	-7'751	-7'389	-6'756	- 8,6 %
EBITDA	7'288	5'618	6'769	+ 17,0 %
Abschreibungen	-5'803	-5'577	-5'292	
EBIT	1'485	41	1'477	
Finanzaufwand	-1'279	-1'076	-1'012	



Lässt Herzen höher schlagen.

Erfolgsrechnung (in TCHF) per 30.04.	2014/2015	2015/2016	2016/2017
EBT	206	-1'036	466
Erfolg aus Veräusserung AV	-34	4	85
Ausserordentlicher Ertrag	-	610	-
Ausserordentlicher Aufwand	-610	-700	-110
Steueraufwand	-155	-139	-146
Jahresgewinn/-verlust	-593	-1'260	295

Die Gesamtleistung des Unternehmens liegt rund TCHF 400 oder 1,6% über dem Vorjahr. Mit einem gezielten Massnahmenprogramm – darunter gehört ein verfeinertes Produktionsprogramm zum Aufbau des Schneesportgebiets - sowie Kosteneinsparungen in allen Sparten ist es gelungen, den Personal- und Sachaufwand erneut zu senken. Das EBITDA ist um CHF 1,1 Mio. höher ausgefallen als im Vorjahr. Die Abschreibungen auf den Sachanlagen sind ohne Veränderung der Abschreibungssätze etwas tiefer ausgefallen, da einige Anlagegüter bereits vollständig abgeschrieben sind. Der Generalversammlung kann erstmals nach drei Jahren wieder ein Jahresgewinn präsentiert werden. Das Unternehmen ist in der Lage, auf Einbrüche und schwierige Verhältnisse zu reagieren, auch wenn der Markt stagniert oder gar schrumpft. Trotz bescheidener Umsatzentwicklung gelingt es, einen positiven Rechnungsabschluss zu erzielen.

6er-Sesselbahn im Porsche-Design für das Brüggerhorn

Die Planungsarbeiten für den Ersatz der alten 2er-Sesselbahn Brüggerhorn begannen im Februar 2017. Der Verwaltungsrat hat zum Abschluss des Ausschreibungsverfahrens an seiner Sitzung vom 4. Juli 2017 den Auftrag für den elektromechanischen Bahnteil an die Bartholet Maschinenbau, Flums, vergeben. Auf Winter 2018/2019 fahren die Schneesportler mit einer topmodernen und komfortablen 6er-Sesselbahn im Porsche-Design auf das Brüggerhorn. Alle 46 Fahrmittel (Sessel) sind mit Hauben bestückt. Die Fahrzeit reduziert sich von heute 11 Min. auf neu 4 Min. Die voraussichtlichen Gesamtkosten belaufen sich nach der heutigen Kostenschätzung zwischen CHF 6,5 Mio. und CHF 7,0 Mio. Das Plangenehmigungsverfahren wird im August 2017 eingeleitet.

Aktienkapital-Erhöhung beginnt im Oktober 2017

Die Auftragsvergaben und der Bau der neuen 6er-Sesselbahn Brüggerhorn erfolgen unter dem Vorbehalt einer erfolgreichen Aktienkapitalerhöhung. Die Generalversammlung genehmigte am 24. September 2016 die Ausgabe von 45'000 neuen Namenaktien zu CHF 100 Nennwert. Der Verwaltungsrat verknüpft diese Kapitalerhöhung an den Neubau der 6er-Sesselbahn. Den bisherigen Aktionären wird ein Bezugsrecht für die Zeichnung neuer Aktien zugestanden. Die Arosa Bergbahnen AG wird im Oktober 2017 alle Aktionäre persönlich anschreiben und mit dem Emissionsprospekt bedienen.

Mit „B“-Projekten in eine erfolgreiche Zukunft

Nebst der neuen Sesselbahn Brüggerhorn auf Winter 2018/2019 stehen mit dem Bärenland bei der Mittelstation (Eröffnung Ende Juni 2018) und dem Bike-Flowtrail am Hörnli (Eröffnung September 2018) zwei weitere Leuchtturm-Projekte kurz vor der Realisierung. Diese steigern die Attraktivität am Berg und im ganzen Erlebnisraum Arosa Lenzerheide.

Für weitergehende Informationen laden wir Sie herzlich ein zur Generalversammlung am Samstag, 30. September 2017. Die Unterlagen dazu erhalten Sie Anfang September 2017 mit separater Post. Wir danken Ihnen an dieser Stelle für das entgegengebrachte Vertrauen, auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Gerne laden wir Sie ein, die angekündigte Aktienkapitalerhöhung zu unterstützen und somit die Weiterentwicklung des Unternehmens Arosa im Erlebnisraum Arosa Lenzerheide mitzutragen.

Mit den besten Grüssen aus den Bündner Bergen

Arosa Bergbahnen AG



Lorenzo Schmid
Präsident des Verwaltungsrates



Philipp Holenstein
Direktor