

Medienmitteilung

Rubrik: Event / Tourismus

Thema: Arosa Lenzerheide-Auftritt am Züri Fäscht 2013

Aufhänger: Arosa Lenzerheide begeistert 2.3 Mio Menschen / Heidis und Gigis aus den Bergen rocken Zürich

Beilage: Fotos Arosa Lenzerheide am Züri Fäscht 2013

Link: www.arosalenzerheide.ch

Arosa Lenzerheide begeistert 2.3 Mio Menschen am Züri Fäscht 2013

Die Destinationen Arosa und Lenzerheide, welche im Dezember 2013 ihre Skigebiete zusammen schliessen und damit zum neuen Wintersportparadies der Schweiz werden, haben einen tollen Auftritt am Züri Fäscht 2013 hinter sich. Die „Heidis und Gigis“ begeisterten die Zürcher mit einem legendären Auftritt auf dem Hechtplatz.

Am Donnerstag, 4. Juli 2013 wurde der Camion gepackt und 3000 Kilo Material wurde aus dem Bündnerland Richtung Zürich transportiert. Die Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide, welche per Wintersaison 2013/14 realisiert wird, hatte am Züri Fäscht ihren ersten grossen Auftritt. Mit einer 40 Meter langen, stern-förmigen Bar, einer kleinen Gondel und den vielen fröhlichen und motivierten „Heidis und Gigis“ hinter der Bar präsentierte sich das „neue Traumpaar der Schweiz“ während drei Tagen in Zürich. Natürlich hatten die Gäste aus dem Graubünden die strahlende Bergsonne mitgebracht und so wurde am Freitag bei über 25 Grad die Bar auf dem Hechtplatz eröffnet. Der Info-Wagen wurde vom ersten Moment an regelrecht belagert, viele Besucher wollten sich vor Ort über das neue Wintersportparadies informieren und holten sich bei den Mitarbeiterinnen aus Arosa und der Lenzerheide Infos und Prospektmaterial ab.

Viele Arosa-Fans und Gäste freuten sich darüber, für einmal ihr Lieblingskigebiet und die bekannten Gesichter aus Arosa und der Lenzerheide im heimischen Zürich treffen zu können - grosse „Hallos“, Umarmungen und Schulterklopfen waren während drei Tagen rund um die Arosa Lenzerheide-Bar zu hören und sehen. Mit Schanfigger Hirschwurst, Bündner Röteli und den brandneuen Werbesujets unter dem Motto „Die Schweiz hat ein neues Traumpaar“ machten die beiden Destinationen auf den kommenden Winter „gluschtig“. Am Freitag- und Samstagabend heizten DJs auf der Bühne hinter der Arosa Lenzerheide-Bar dem Publikum so richtig ein und manch ein Heidi und ein Gigi fanden den Weg zurück ins Hotel erst in den frühen Morgenstunden.

Für Abkühlung am heissen Züri Fäscht-Wochenende sorgte am Samstagnachmittag die Firma Sculptura, welche zum Schneeskulpturenbau einlud. Arosa Lenzerheide baten ihre Gäste stilecht auf den „kühlen Stuhl“ am Rande des Hechtplatzes und sorgten für ein aussergewöhnliches Fotosujet im Fest-Trubel. Gemütlich ging es am Sonntagmorgen zu und her, als die Kapelle Butzerin – extra für diesen Auftritt aus Aro-

Sie finden diese Medienmitteilung mit Bildmaterial auf der Homepage www.arosa.ch im Mediencorner.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Yvonne Wüthrich, Leiterin PR/Medien Arosa Tourismus, medien@arosa.ch, 081 378 70 26

sa angereist – zum zMorga auf dem Hechtplatz aufspielte. „Ich fühle mich wie in einer Berghütte in Arosa: Alpenrosen in der Vase, Bergkäse zum Frühstück und Ländler-Musik in den Ohren – ihr habt es wirklich geschafft, Arosa in die Grosstadt zu bringen“ sagte ein begeisterter Gast zum Tourismusdirektor von Arosa, Pascal Jenny. Später holte das Duo PopAlpin die Gäste von den Bänken und verbreitete noch einmal Party-Stimmung auf dem Hechtplatz. Am letzten Abend liess es sich die Crew von Arosa Lenzerheide nicht nehmen, mit der Gondel „auf Tour“ zu gehen – die Gondel-Taxifahrt führte vom Hechtplatz über das Mascotte bis zum Bellevue. Wo auch immer die Gondel mit Heidi und Gigi drin auftauchte, winkten und jubelten ihr die Züri Fäscht Besucher zu und gratulierten den Berglern zu ihrem aussergewöhnlichen Auftritt.

Dem neuen Wintersportparadies Arosa Lenzerheide ist am Züri Fäscht ein ganz besonderer und äusserst sympathischer Auftritt gelungen, der wohl jedem Besucher, der auf dem Hechtplatz vorbei gekommen ist, in Erinnerung bleiben wird. Die beiden Destinationen freuen sich jetzt noch umso mehr auf die Eröffnung des gemeinsamen Skigebietes und auf ein Wiedersehen mit möglichst vielen Züri Fäscht-Fans.

Sie finden diese Medienmitteilung mit Bildmaterial auf der Homepage www.arosa.ch im Mediencorner.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Yvonne Wüthrich, Leiterin PR/Medien Arosa Tourismus, medien@arosa.ch, 081 378 70 26